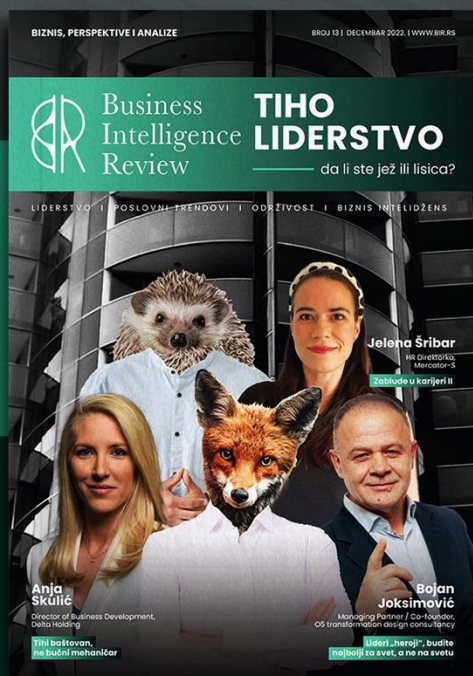




Business Intelligence Review

MAGAZIN KOJI SE ČITA, A NE PRELISTAVA

ZAŠTO MI?



ZAŠTO MI?



**6 GODINA STVARALAŠTVA
SADRŽAJA KOJI DONOSI
DODATNU VREDNOST...**



**ANALITIČKO I KRITIČKO
RAZMIŠLJANJE...**



**MAGAZIN KOJI SE ČITA,
A NE PRELISTAVA...**



**UŽIVAMO POVERENJE
POSLOVNE ZAJEDNICE**

BUSINESS INTELLIGENCE REVIEW je poslovni magazin koja se bavi analizama u domenu **liderstva, menadžmenta, biznisa, održivosti i biznis intelidžensa**. Naša **misija** je da budemo časopis koji se čita, a ne prelistava.

Autori su rukovodioci i vlasnici kompanija, lokalni i međunarodni eksperti, ali i eminentni predstavnici akademske i diplomatske zajednice.

Urednik: Dr Aleksandar Plavšin

Projektni menadžer: Vesna Stajić

Saradnica: Nina Žuža

Adresa: Patrijarha Gavrila 13, Vračar, Beograd

Kontakt: office@bir.rs, + 381 62 238-306

KANALI



ŠTAMPANO IZDANJE



PORTAL



DIGITALNO IZDANJE



LINKEDIN



INSTAGRAM



FACEBOOK

KLJUČNE BROJKE

4000

PRIMERAKA ZA
ŠTAMPANO IZDANJE

5000

IMEJL
ADRESA

10.000+

JEDINSTVENIH POSETILACA
NA PORTALU MESEČNO

40.000+

PREGLEDANIH STRANICA
MESEČNO

100.000+

PROSEČNI MESEČNI DOSEG OBJAVA NA DRUŠTVENIM
MREŽAMA (ORGANSKI I PLAČENI DOSEG)

ISTAKNUTO:

2024.

2023.

2022.

2021.



PREUZMITE

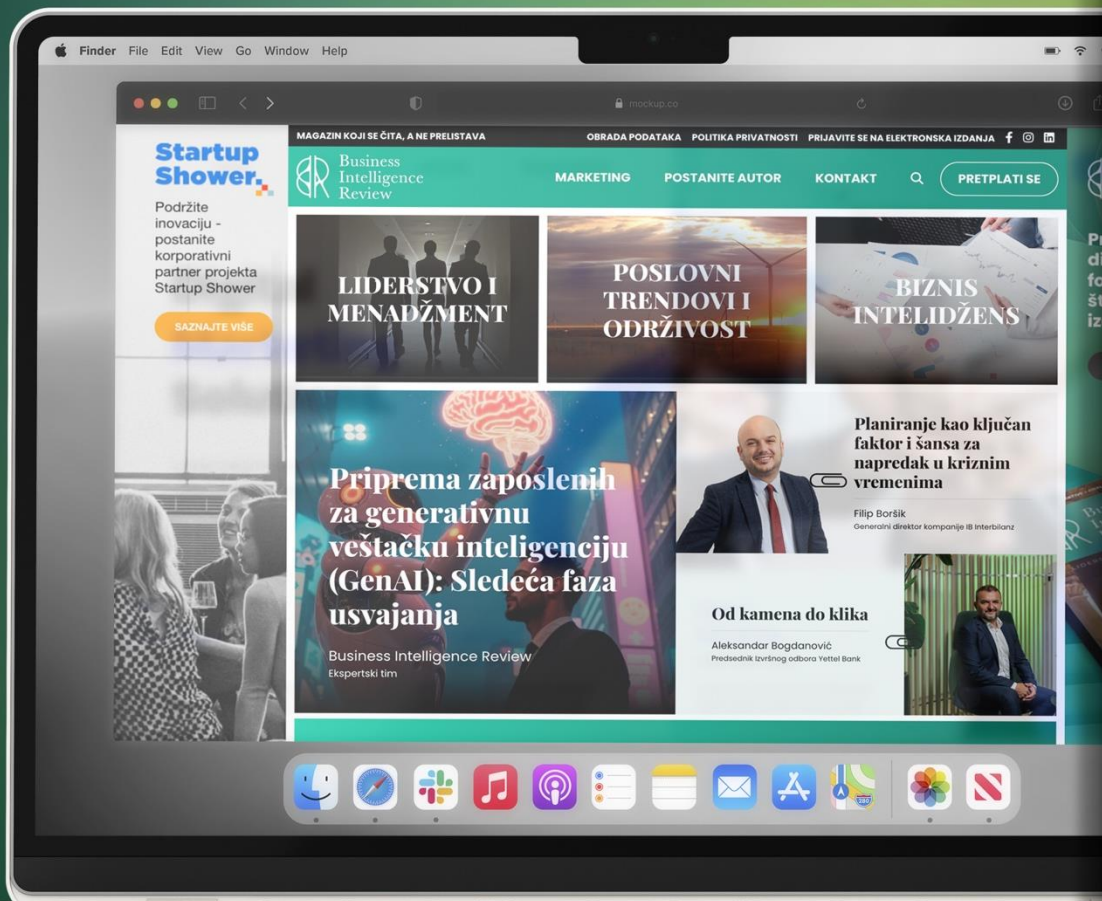
PREUZMITE

PREUZMITE

PREUZMITE

6 IZDANJA GODIŠNJE

5 ELEKTRONSKIH I 1 ŠTAMPANO



ŠEST IZDANJA: 5 ELEKTRONSKIH IZDANJA & 1 ŠTAMPANO IZDANJE

ELEKTRONSKO IZDANJE magazina koje se šalje na 5000 (elektronskih) adresa korporativnih rukovodilaca..

Objava i plaćena promocija na digitalnim kanalima za svaki autorski tekst sa prosečnim mesečnim dosegom od 100.000 (Linkedin,Facebook & Instagram).

Februar

ELEKTRONSKO IZDANJE magazina koje se šalje na 5000 (elektronskih) adresa korporativnih rukovodilaca.

Objava i plaćena promocija na digitalnim kanalima za svaki autorski tekst sa prosečnim mesečnim dosegom od 100.000 (Linkedin,Facebook & Instagram).

Jun

ELEKTRONSKO IZDANJE magazina koje se šalje na 5000 (elektronskih) adresa korporativnih rukovodilaca.

Objava i plaćena promocija na digitalnim kanalima za svaki autorski tekst sa prosečnim mesečnim dosegom od 100.000 (Linkedin,Facebook & Instagram).

Oktobar

April

ELEKTRONSKO IZDANJE magazina koje se šalje na 5000 (elektronskih) adresa korporativnih rukovodilaca.

Objava i plaćena promocija na digitalnim kanalima za svaki autorski tekst sa prosečnim mesečnim dosegom od 100.000 (Linkedin,Facebook & Instagram).

Avgust

ELEKTRONSKO IZDANJE magazina koje se šalje na 5000 (elektronskih) adresa korporativnih rukovodilaca.

Objava i plaćena promocija na digitalnim kanalima za svaki autorski tekst sa prosečnim mesečnim dosegom od 100.000 (Linkedin,Facebook & Instagram).

Decembar

ŠTAMPANO IZDANJE koje se šalje na 4000 adresa korporativnih rukovodilaca u štampanom formatu, kao i isto izdanje u digitalnom formatu na 5000 (elektronskih) adresa korporativnih rukovodilaca.

Objava i plaćena promocija na digitalnim kanalima za svaki autorski tekst sa prosečnim mesečnim dosegom od 100.000 (Linkedin,Facebook & Instagram).

OKVIRNE TEME PO IZDANJIMA KOJE USAGLAŠAVAMO I PERSONALIZUJEMO SA AUTORIMA I OGLAŠIVAČIMA

OKVIRNE TEME BROJA SU:
FINANSIJE, LOGISTIKA, TRANSPORT,
OSIGURANJE, IT NEKRETNINE,
BANKARSTVO, LIDERSTVO,
POSLOVNI TRENDVI...

Februar

OKVIRNE TEME BROJA SU:
INVESTICIJE, RIZICI, NEKRETNINE,
NABAVKE, TRENDVI, FINANSIJE,
BANKARSTVO, HOTELIJERSTVO,
IT...

Jun

OKVIRNE TEME BROJA SU:
MARKETING, KOMUNIKACIJE, PR,
DIGITALIZACIJA, INOVACIJE, HR...

Oktobar

April

OKVIRNE TEME BROJA SU: HR,
KOMUNIKACIJE, EMPLOYER
BRANDING, MENADŽMENT,
BENEFITI ZA ZAPOSLENE,
ODRŽIVOST, ZDRAVLJE...

Avgust

OKVIRNE TEME BROJA SU:
ODRŽIVO POSLOVANJE, CSR,
ZELENO FINANSIRANJE,
OBNOVLJIVI IZVORI ENERGIJE,
ZELENA TRANSFORMACIJA,
ENERGETIKA, FILANTROPIJA...

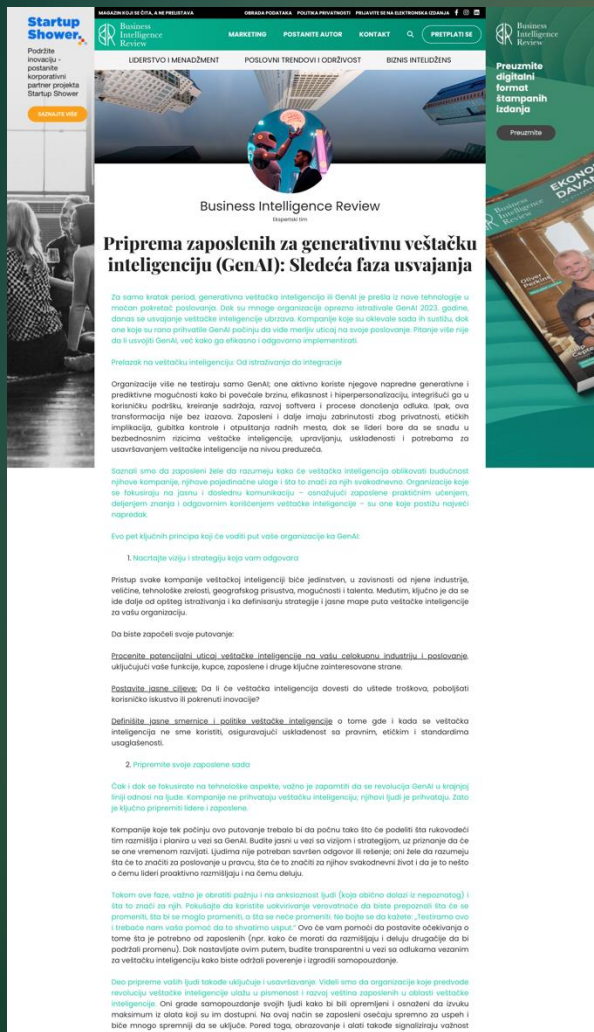
Decembar

OKVIRNE TEME BROJA SU:
LIDERSTVO, MENADŽMENT,
ODRŽIVOST, IT, TRENDVI, BIZNIS
INTELIDŽENS, MAKROEKONOMSKE
ANALIZE, OGLASNA REŠENJA...

CENOVNIK OGLAŠAVANJA



CENOVNIK OGLAŠAVANJA DIGITALNO IZDANJE



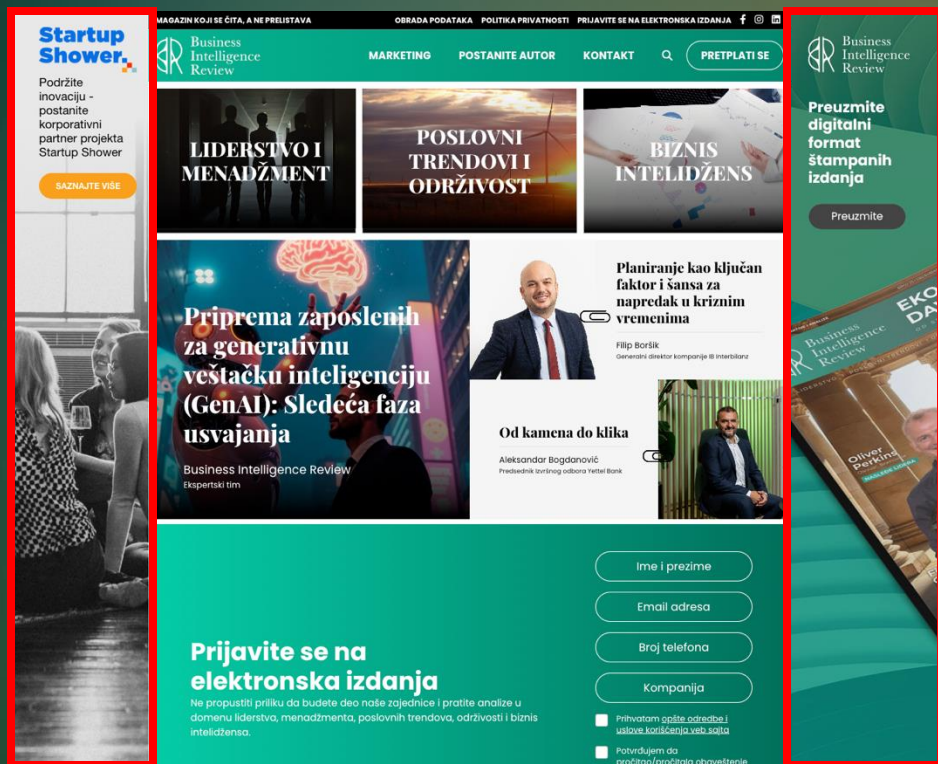
AUTORSKI TEKST

- Tekst dužine dužine do 6600 karaktera (sa razmakom)
- Slanje na 4000 korporativnih adresa
- Objava u elektronskom formatu na portalu i društvenim mrežama
- Dve propratne fotografije
- 700 evra (od čega 50 evra se ulaže u plaćenu promociju na Instagramu i Facebook)

AUTORSKI TEKST

- Tekst dužine dužine do 6600 karaktera (sa razmakom)
- Objava u elektronskom formatu na portalu i društvenim mrežama
- Dve propratne fotografije
- 400 evra (od čega 50 evra se ulaže u plaćenu promociju na Instagramu i Facebook)

CENOVNIK OGLAŠAVANJA: DIGITALNO IZDANJE



Video intervju
800 evra

Glavni baner levo
(460 x 1080, safe zona: 160 x 600) na home page-u
portala (levo ili desno) u trajanju od 3 meseca
1200 evra

Glavni baner desno
(460 x 1080, safe zona: 160 x 600) na home page-u
portala (levo ili desno) u trajanju od 1 mesec
800 evra

CENOVNIK OGLAŠAVANJA ŠTAMPANO IZDANJE



NASLOVNA STRANA – FRONT FOTOGRAFIJA

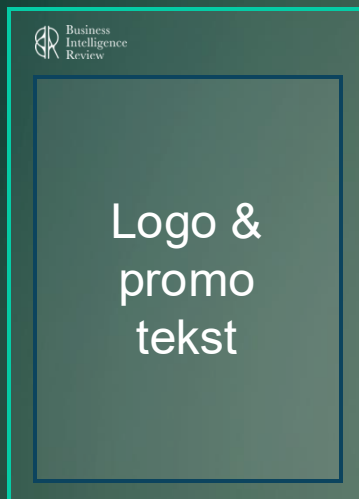
- Glavna (dominantna) fotografija na naslovnoj strani;
- Intervju na dve strane dužine 6600 karaktera (sa razmakom);
- 5 primeraka za važne stakeholdere autora
- Objava u elektronskom formatu na portalu i društvenim mrežama
- **1500 evra**



NASLOVNA STRANA – DRUGA PO VELIČINI

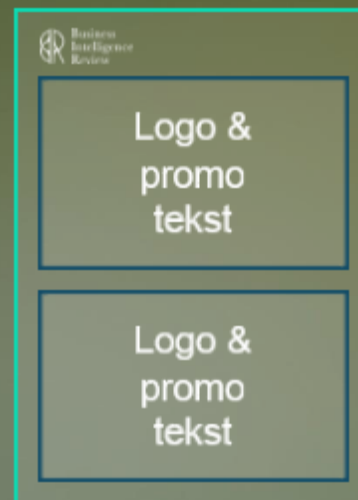
- Druga po veličini fotografija na naslovnoj strani;
- Intervju na dve strane dužine 6600 karaktera (sa razmakom);
- 3 primeraka za važne stakeholdere
- Objava u elektronskom formatu na portalu i društvenim mrežama
- **1200 evra**

CENOVNIK OGLAŠAVANJA ŠTAMPANO IZDANJE



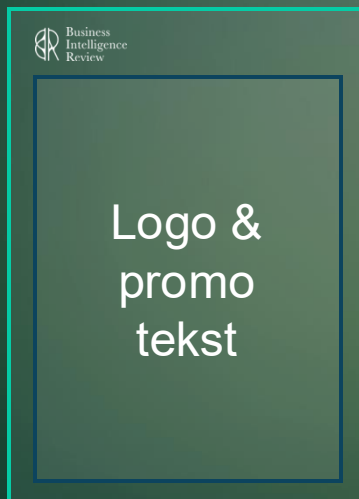
PROMO KUTAK 1 STRANA

- Prostor za promociju kompanija
- Logo sa propratnim ključnim rečima o kompaniji do 2000 karaktera
- **800 evra**



PROMO KUTAK (1/2 STRANE)

- Prostor za promociju kompanija
- Logo sa propratnim ključnim rečima o kompaniji do 800 karaktera
- **400 evra**



PROMO KUTAK – PREDNJA UNUTRAŠNJA KORICA

- Prostor za promociju kompanija
- Prednja unutrašnja korica
- Logo sa propratnim ključnim rečima o kompaniji do 1500 karaktera
- **900 evra**

CENOVNIK OGLAŠAVANJA ŠTAMPANO IZDANJE



Savremeni poslovni i komunikacioni tendenci promovisu inovativnost i kreativnost kao najvažnije koordinate za uspešno i održivo poslovanje. Ukoliko kompanija želi da kreira održiv biznis, važno je da u poslovnom i komunikacionom nastupu poterbe svih stakholdera budu uzete u obzir. Kreativne i inovativne kompanije istražuju modele za uspešnu tranziciju sa šerholder na stakholder menadžment. Ovaj model podrazumeva da Savremeni poslovni i komunikacioni tendenci promovisu inovativnost i kreativnost kao najvažnije koordinate za uspešno i održivo poslovanje. Ukoliko kompanija želi da kreira održiv biznis, važno je da u poslovnom i komunikacionom nastupu poterbe svih stakholdera budu uzete u obzir. Ukoliko kompanija....

Savremeni poslovni i komunikacioni tendenci promovisu inovativnost i kreativnost kao najvažnije koordinate za uspešno i održivo poslovanje. Ukoliko kompanija želi da kreira održiv biznis, važno je da u poslovnom i komunikacionom nastupu poterbe svih stakholdera budu uzete u obzir. Kreativne i inovativne kompanije istražuju modele za uspešnu tranziciju sa šerholder na stakholder menadžment. Ovaj model podrazumeva da Savremeni poslovni i komunikacioni tendenci promovisu inovativnost i kreativnost kao najvažnije koordinate za uspešno i održivo poslovanje. Ukoliko kompanija želi da kreira održiv biznis, važno je da u poslovnom i komunikacionom nastupu poterbe svih stakholdera budu uzete u obzir.

Savremeni poslovni i komunikacioni tendenci promovisu inovativnost i kreativnost kao najvažnije koordinate za uspešno i održivo poslovanje. Ukoliko kompanija želi da kreira održiv biznis, važno je da u poslovnom i komunikacionom nastupu poterbe svih stakholdera budu uzete u obzir. Kreativne i inovativne kompanije istražuju modele za uspešnu tranziciju sa šerholder na stakholder menadžment. Ovaj model podrazumeva da Savremeni poslovni i komunikacioni tendenci promovisu inovativnost i kreativnost kao najvažnije koordinate za uspešno i održivo poslovanje. Ukoliko kompanija želi da kreira održiv biznis, važno je da u poslovnom i komunikacionom nastupu poterbe svih stakholdera budu uzete u obzir.

Savremeni poslovni i komunikacioni tendenci promovisu inovativnost i kreativnost kao najvažnije koordinate za uspešno i održivo poslovanje. Ukoliko kompanija želi da kreira održiv biznis, važno je da u poslovnom i komunikacionom nastupu poterbe svih stakholdera budu uzete u obzir. Kreativne i inovativne kompanije istražuju modele za uspešnu tranziciju sa šerholder na stakholder menadžment. Ovaj model podrazumeva da Savremeni poslovni i komunikacioni tendenci promovisu inovativnost i kreativnost kao najvažnije koordinate za uspešno i održivo poslovanje. Ukoliko kompanija želi da kreira održiv biznis, važno je da u poslovnom i komunikacionom nastupu poterbe svih stakholdera budu uzete u obzir.

AUTORSKI TEKST DVE STRANE

- Tekst na dve strane dužine 6600 karaktera (sa razmakom);
- Objava u elektronskom formatu na portalu i društvenim mrežama
- Dve propratne fotografije
- **800 evra**



Savremeni poslovni i komunikacioni tendenci promovisu inovativnost i kreativnost kao najvažnije koordinate za uspešno i održivo poslovanje. Ukoliko kompanija želi da kreira održiv biznis, važno je da u poslovnom i komunikacionom nastupu poterbe svih stakholdera budu uzete u obzir. Kreativne i inovativne kompanije istražuju modele za uspešnu tranziciju sa šerholder na stakholder menadžment. Ovaj model podrazumeva da Savremeni poslovni i komunikacioni tendenci promovisu inovativnost i kreativnost kao najvažnije koordinate za uspešno i održivo poslovanje. Ukoliko kompanija želi da kreira održiv biznis, važno je da u poslovnom i komunikacionom nastupu poterbe svih stakholdera budu uzete u obzir.

Savremeni poslovni i komunikacioni tendenci promovisu inovativnost i kreativnost kao najvažnije koordinate za uspešno i održivo poslovanje. Ukoliko kompanija želi da kreira održiv biznis, važno je da u poslovnom i komunikacionom nastupu poterbe svih stakholdera budu uzete u obzir. Kreativne i inovativne kompanije istražuju modele za uspešnu tranziciju sa šerholder na stakholder menadžment. Ovaj model podrazumeva da Savremeni poslovni i komunikacioni tendenci promovisu inovativnost i kreativnost kao najvažnije koordinate za uspešno i održivo poslovanje. Ukoliko kompanija želi da kreira održiv biznis, važno je da u poslovnom i komunikacionom nastupu poterbe svih stakholdera budu uzete u obzir.

AUTORSKI TEKST JEDNA STRANA

- Tekst na jednoj strani dužine 3300 karaktera (sa razmakom);
- Objava u elektronskom formatu na portalu i društvenim mrežama
- Jedna propratna fotografija
- **700 evra**

Kontakt

062 23 83 06

office@bir.rs

www.bir.rs

