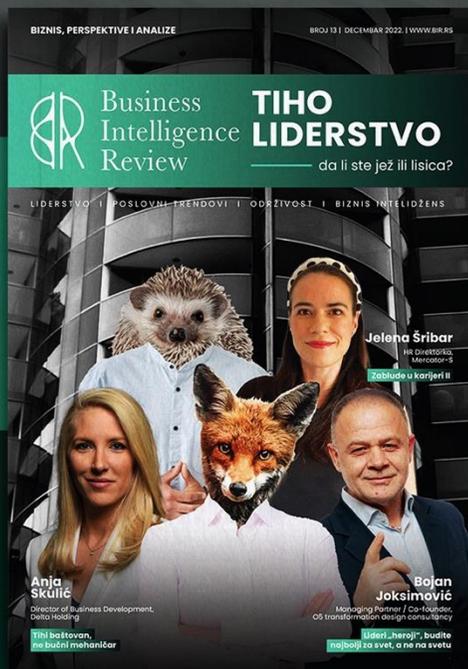




 Business Intelligence Review

MAGAZIN KOJI SE ČITA,
A NE PRELISTAVA

ZAŠTO MI?



ZAŠTO MI?



**6 GODINA STVARALAŠTVA
SADRŽAJA KOJI DONOSI
DODATNU VREDNOST...**



**ANALITIČKO I KRITIČKO
RAZMIŠLJANJE...**



**MAGAZIN KOJI SE ČITA,
A NE PRELISTAVA...**



**UŽIVAMO POVERENJE
POSLOVNE ZAJEDNICE**

BUSINESS INTELLIGENCE REVIEW je poslovni magazin koja se bavi analizama u domenu **liderstva, menadžmenta, biznisa, održivosti i biznis inteligencije**. Naša **misija** je da budemo časopis koji se čita, a ne prelistava. Autori su rukovodioci i vlasnici kompanija, lokalni i međunarodni eksperti, ali i eminentni predstavnici akademske i diplomatske zajednice.

Urednik: Dr Aleksandar Plavšin

Projektni menadžer: Vesna Stajić

Saradnica: Nina Žuža

Adresa: Patrijarha Gavrila 13, Vračar, Beograd

Kontakt: office@bir.rs, + 381 62 238-306

KANALI



ŠTAMPANO IZDANJE



PORTAL



DIGITALNO IZDANJE



LINKEDIN



INSTAGRAM



FACEBOOK

KLJUČNE BROJKE

4000

PRIMERAKA ZA
ŠTAMPANO IZDANJE

5000

IMEJL
ADRESA

10.000+

JEDINSTVENIH POSETILACA
NA PORTALU MESEČNO

40.000+

PREGLEDANIH STRANICA
MESEČNO

100.000+

PROSEČNI MESEČNI DOSEG OBJAVA NA DRUŠTVENIM
MREŽAMA (ORGANSKI I PLAĆENI DOSEG)

ISTAKNUTO:

2024.

2023.

2022.

2021.



PREUZMITE

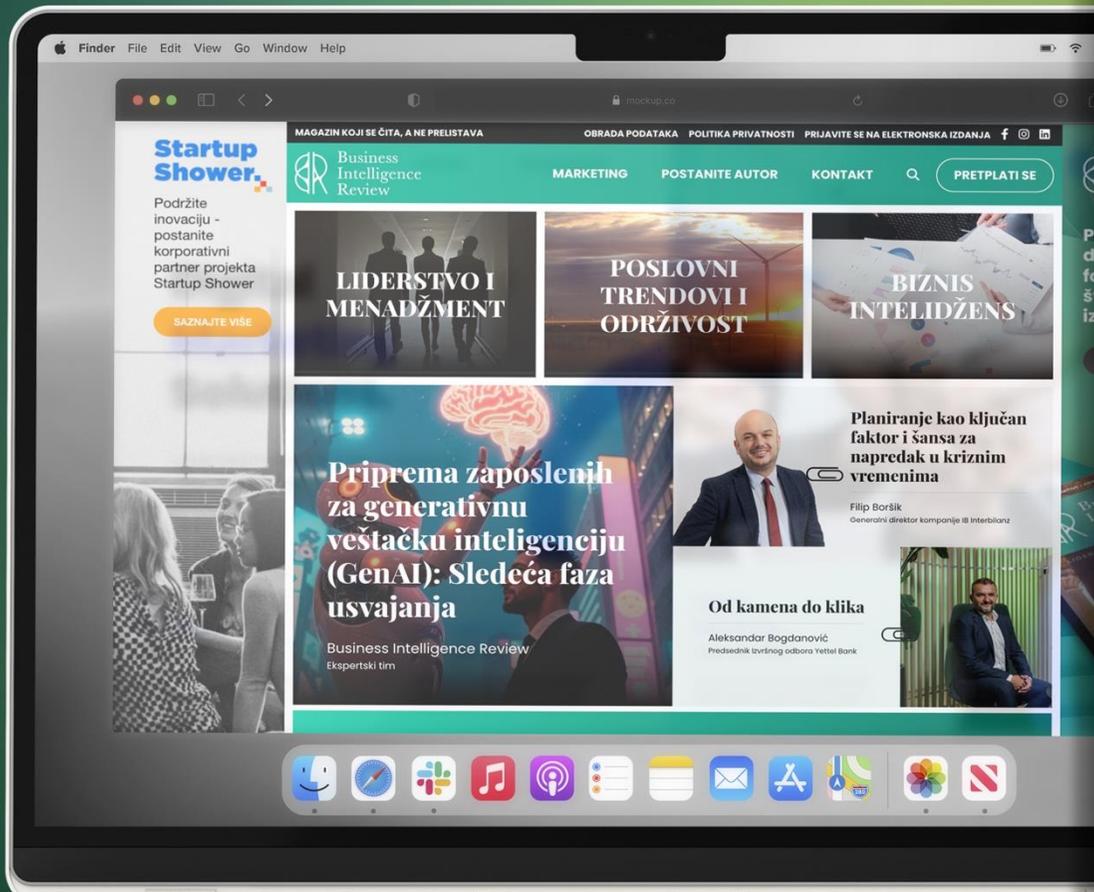
PREUZMITE

PREUZMITE

PREUZMITE

6 IZDANJA GODIŠNJE

5 ELEKTRONSKIH I 1 ŠTAMPANO



ŠEST IZDANJA: 5 ELEKTRONSKIH IZDANJA & 1 ŠTAMPANO IZDANJE

ELEKTRONSKO IZDANJE magazina koje se šalje na 5000 (elektronskih) adresa korporativnih rukovodilaca..

Objava i plaćena promocija na digitalnim kanalima za svaki autorski tekst sa prosečnim mesečnim dosegom od 100.000 (Linkedin,Facebook & Instagram).

Februar

ELEKTRONSKO IZDANJE magazina koje se šalje na 5000 (elektronskih) adresa korporativnih rukovodilaca.

Objava i plaćena promocija na digitalnim kanalima za svaki autorski tekst sa prosečnim mesečnim dosegom od 100.000 (Linkedin,Facebook & Instagram).

Jun

ELEKTRONSKO IZDANJE magazina koje se šalje na 5000 (elektronskih) adresa korporativnih rukovodilaca.

Objava i plaćena promocija na digitalnim kanalima za svaki autorski tekst sa prosečnim mesečnim dosegom od 100.000 (Linkedin,Facebook & Instagram).

Oktobar

ELEKTRONSKO IZDANJE magazina koje se šalje na 5000 (elektronskih) adresa korporativnih rukovodilaca.

Objava i plaćena promocija na digitalnim kanalima za svaki autorski tekst sa prosečnim mesečnim dosegom od 100.000 (Linkedin,Facebook & Instagram).

April

ELEKTRONSKO IZDANJE magazina koje se šalje na 5000 (elektronskih) adresa korporativnih rukovodilaca.

Objava i plaćena promocija na digitalnim kanalima za svaki autorski tekst sa prosečnim mesečnim dosegom od 100.000 (Linkedin,Facebook & Instagram).

Avgust

ŠTAMPANO IZDANJE koje se šalje na 4000 adresa korporativnih rukovodilaca u štampanom formatu, kao i isto izdanje u digitalnom formatu na 5000 (elektronskih) adresa korporativnih rukovodilaca.

Objava i plaćena promocija na digitalnim kanalima za svaki autorski tekst sa prosečnim mesečnim dosegom od 100.000 (Linkedin,Facebook & Instagram).

Decembar

OKVIRNE TEME PO IZDANJIMA KOJE USAGLAŠAVAMO I PERSONALIZUJEMO SA AUTORIMA I OGLAŠIVAČIMA

OKVIRNE TEME BROJA SU:

FINANSIJE, LOGISTIKA, TRANSPORT,
OSIGURANJE, IT NEKRETNINE,
BANKARSTVO, LIDERSTVO,
POSLOVNI TRENDOVI...

Februar

OKVIRNE TEME BROJA SU:

INVESTICIJE, RIZICI, NEKRETNINE,
NABAVKE, TRENDOVI, FINANSIJE,
BANKARSTVO, HOTELIJERSTVO,
IT...

Jun

OKVIRNE TEME BROJA SU:

MARKETING, KOMUNIKACIJE, PR,
DIGITALIZACIJA, INOVACIJE, HR...

Oktobar

April

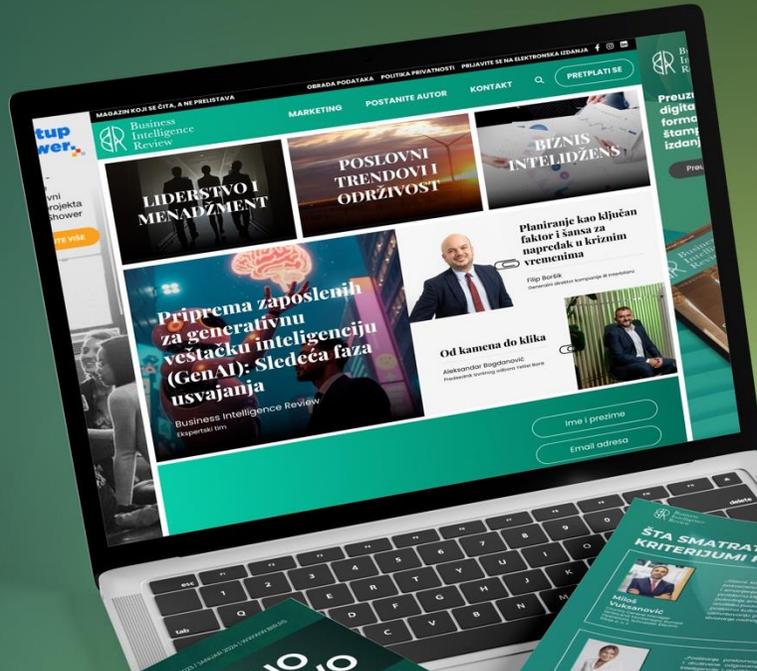
OKVIRNE TEME BROJA SU: HR,
KOMUNIKACIJE, EMPLOYER
BRANDING, MENADŽMENT,
BENEFITI ZA ZAPOSLENE,
ODRŽIVOST, ZDRAVLJE...

Avgust

OKVIRNE TEME BROJA SU:
ODRŽIVO POSLOVANJE, CSR,
ZELENO FINANSIRANJE,
OBNOVLJIVI IZVORI ENERGIJE,
ZELENA TRANSFORMACIJA,
ENERGETIKA, FILANTROPIJA...

Decembar

OKVIRNE TEME BROJA SU:
LIDERSTVO, MENADŽMENT,
ODRŽIVOST, IT, TRENDOVI, BIZNIS
INTELIDŽENS, MAKROEKONOMSKE
ANALIZE, OGLASNA REŠENJA...



CENOVNIK OGLAŠAVANJA



CENOVNIK OGLAŠAVANJA DIGITALNO IZDANJE

Startup Shower
Podizite inovaciju - postavite korporativne partner projekta Startup Shower
UČESNIKU 50€

Business Intelligence Review
MARKETING POSTANITE AUTOR KONTAKT PREPLATI SE

LEKTERSTVO I MENADŽMENT POSLOVNE TRENDOVI I ČORŽIVOST BIZNIS INTELIGENCIJA

Business Intelligence Review
Preuzmite originalni format štampanih izdanja
Preuzmite

Priprema zaposlenih za generativnu veštačku inteligenciju (GenAI): Sledeća faza usvajanja

Za samo kratak period, generativna veštačka inteligencija ili GenAI je prešla iz nove tehnologije u moćan pokretač poslovanja. Dak, su mnoge organizacije spremne iskoristiti GenAI 2023. godine, ali samo se usvajanje veštačke inteligencije ubrzava. Kompanije koje su odavale suda su uspele, dok one koje su rano prihvatile GenAI počinju da vide merljiv uticaj na svoje poslovanje. Pritom više nije da li usveti GenAI, već kako ga efikasno i odgovorno implementirati.

Prelazak na veštačku inteligenciju: Od istraživanja do integracije

Organizacije više ne testiraju samo GenAI, one aktivno koriste njegove napredne generativne i prediktivne mogućnosti kako bi povećale brzinu, efikasnost i hiperpersonalizaciju. Integrirajući ga u korisničku podršku, kreiranje sadržaja, razvoj softvera i procese donošenja odluka. Ipak, ova transformacija nije bez izazova. Zaposleni i dalje imaju zabrinutost zbog privatnosti, etičkih implikacija, gubitka kontrole i opozitarnog raspoloženja. Dak, se ljudi boje da se moraju u bezbednosnim rizicima veštačke inteligencije, upravljanju, usklađenosti i potrebama za usavršavanjem veštačke inteligencije na nivou preduzeća.

Saznali smo da zaposleni žele da razumeju kako će veštačka inteligencija oblikovati budućnost njihove kompanije, njihove pojedinačne uloge i šta to znači za njih svakodnevno. Organizacije koje se fokusiraju na jasnu i otvorenu komunikaciju - omogućujući zaposlene praktičnim savetima, deljenjem znanja i odgovornim korišćenjem veštačke inteligencije - su one koje postaju najveći napredak.

Evo pet ključnih principa koji će voditi put vaše organizacije ka GenAI:

1. Nacrtajte viziju i strategiju koje vam odgovaraju

Prisup svake kompanije veštačkoj inteligenciji biće jedinstven, u zavisnosti od njene industrije, veličine, tehnološke zrelosti, geografskog prisustva, mogućnosti i talenta. Međutim, ključna je da se ide dalje od opterećenja istraživanja i ka definisanju strategije i jasne mape puta veštačke inteligencije za vašu organizaciju.

Da biste započeli svoje putovanje:

Definirajte potencijalne uloge veštačke inteligencije na vašu postojeću industriju i poslovanje uključujući koja funkcija, klijent, zaposleni i druge ključne zainteresovane strane.

Definirajte jasne smernice i politike veštačke inteligencije o tome gde i kada se veštačka inteligencija ne sme koristiti, osiguravajući usklađenost sa pravnom, etičkom i standardima usklađenosti.

2. Pripremite svoje zaposlene sada

Dak i dok se fokusirate na tehnološke aspekte, važno je zapamtiti da se revolucija GenAI u krajnjem krajnjem cilju. Kompanije ne prihvaćaju veštačku inteligenciju rizično (kao je prihvatila), zato je ključno pripremiti lidere i zaposlene.

Kompanije koje tek počinju ova putovanja trebale bi da počnu tako što će podeliti šta rukovodeći tim razmišlja i planira u vezi sa GenAI. Budite jasni u vezi sa vizijom i strategijom, uz priznanje da će se one vremenom razvijati. Ljudima nije potreban savršen odgovor ili rešenje; oni žele da razumeju šta će to značiti za poslovanje u praksi, šta će to značiti za njihov svakodnevni život i da je to nešto o čemu lideri proaktivno razmišljaju i na čemu deluju.

Tokom ove faze, važno je obratiti pažnju i na arhitektonski ljudi (koje obično dolazi iz inženjeringa) i šta to znači za njih. Pokušajte da koristite odgovarajuće veštovine da biste prepoznali šta će se promeniti, šta bi se moglo promeniti, a šta se neće promeniti. Ista logika se do kabine, "testiramo ovo i vidimo nam u šta nam treba, ali ne štetimo nikom." Ovo će vam pomoći da postavite očekivanja o tome šta je potrebno od zaposlenih (npr. kako će morati da razmišljaju i deluju drugačije da bi podržali promenu). Dak nastavljate ovim putem, budite transparentni u vezi sa odlukama vezanim za veštačku inteligenciju kako biste održali poverenje i izgradili saradnja.

Deo pripreme vodilji ljudi takođe uključuje i usavršavanje. Videli smo da organizacije koje predvode revoluciju veštačke inteligencije ulažu u planiranje i razvoj veština zaposlenih u oblasti veštačke inteligencije. Oni grade saradnja svoje ljudi kako bi bili spremniji i osetljivi da iznaku maksimum iz alata koji su im dostupni. Na ovaj način se zaposleni osećaju spremno za uspeh i biće mnogo spremniji da se uključe. Pored toga, obrazovanje i alati takođe signaliziraju važnost

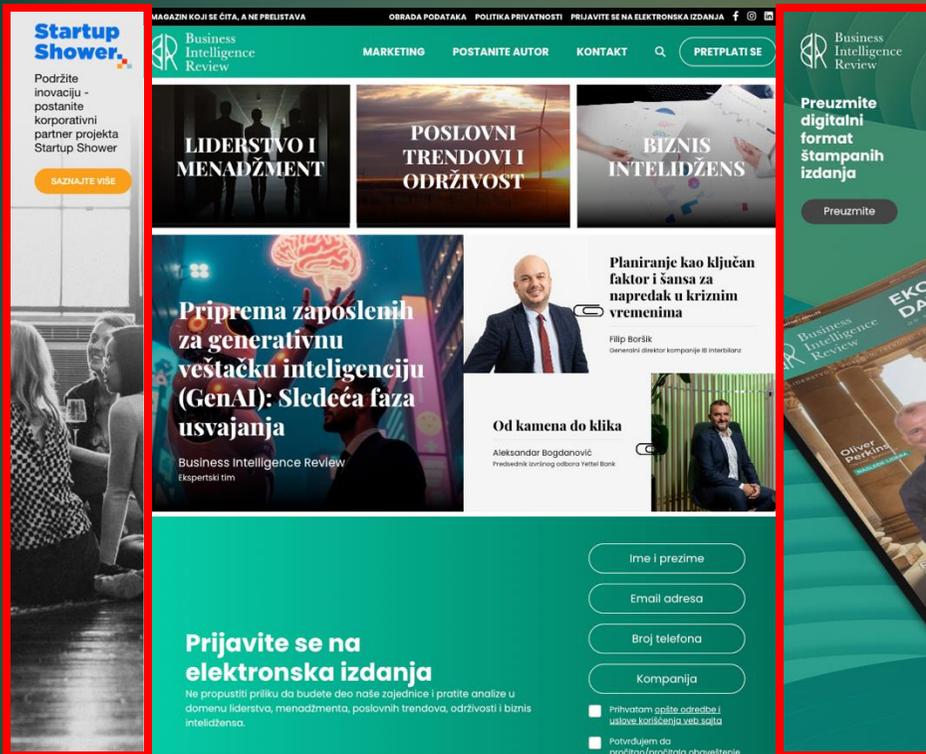
AUTORSKI TEKST

- Tekst dužine dužine do 6600 karaktera (sa razmakom)
- Slanje na 4000 korporativnih adresa
- Objava u elektronskom formatu na portalu i društvenim mrežama
- Dve prapratne fotografije
- 700 evra (od čega 50 evra se ulaže u plaćenu promociju na Instagramu i Facebook)

AUTORSKI TEKST

- Tekst dužine dužine do 6600 karaktera (sa razmakom)
- Objava u elektronskom formatu na portalu i društvenim mrežama
- Dve prapratne fotografije
- 400 evra (od čega 50 evra se ulaže u plaćenu promociju na Instagramu i Facebook)

CENOVNIK OGLAŠAVANJA: DIGITALNO IZDANJE



The screenshot displays the Business Intelligence Review website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo, menu items (MARKETING, POSTANITE AUTOR, KONTAKT), and a search bar. Below the navigation, there are three main content tiles: 'LIDERSTVO I MENADŽMENT', 'POSLOVNI TRENDovi I ODRŽIVOST', and 'BIZNIS INTELIDŽENS'. A central article titled 'Priprema zaposlenih za generativnu veštačku inteligenciju (GenAI): Sledeća faza usvajanja' is featured, along with a profile of Filip Boršik. Another article snippet 'Od kamena do klika' by Aleksandar Bogdanović is visible. On the right side, there is a call to action: 'Preuzmite digitalni format štampanih izdanja'. At the bottom, a registration form titled 'Prijavite se na elektronska izdanja' includes fields for name, email, phone number, and company name, along with checkboxes for terms and conditions.

Video intervju

800 evra

Glavni baner levo

(460 x 1080, safe zona: 160 x 600) na home page-u portala (levo ili desno) u trajanju od 3 meseca
1200 evra

Glavni baner desno

(460 x 1080, safe zona: 160 x 600) na home page-u portala (levo ili desno) u trajanju od 1 mesec
800 evra

CENOVNIK OGLAŠAVANJA ŠTAMPANO IZDANJE



NASLOVNA STRANA – FRONT FOTOGRAFIJA

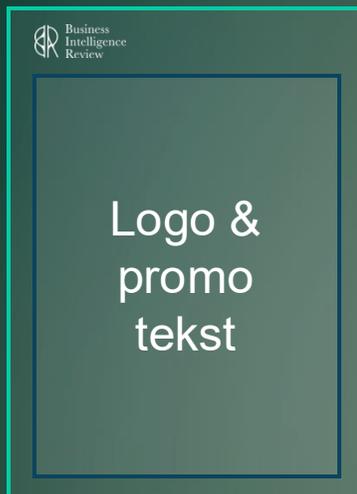
- Glavna (dominantna) fotografija na naslovnoj strani;
- Intervju na dve strane dužine 6600 karaktera (sa razmakom);
- 5 primeraka za važne stekholderere autora
- Objava u elektronskom formatu na portalu i društvenim mrežama
- **1500 evra**



NASLOVNA STRANA – DRUGA PO VELIČINI

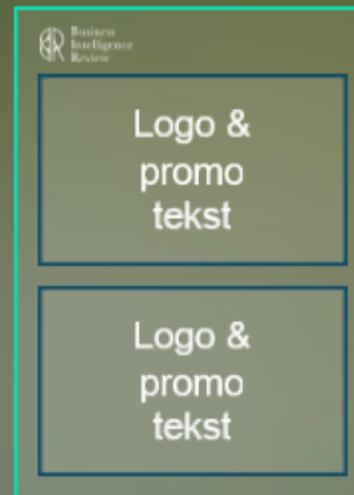
- Druga po veličini fotografija na naslovnoj strani;
- Intervju na dve strane dužine 6600 karaktera (sa razmakom);
- 3 primeraka za važne stekholderere
- Objava u elektronskom formatu na portalu i društvenim mrežama
- **1200 evra**

CENOVNIK OGLAŠAVANJA ŠTAMPANO IZDANJE



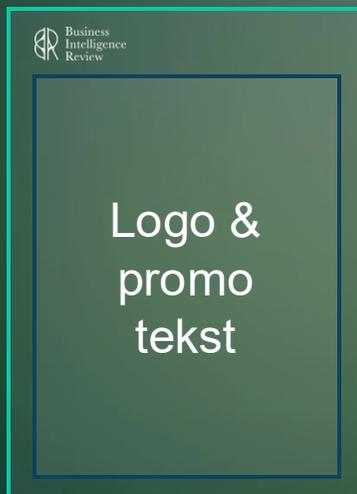
PROMO KUTAK 1 STRANA

- Prostor za promociju kompanija
- Logo sa propratnim ključnim rečima o kompaniji do 2000 karaktera
- **800 evra**



PROMO KUTAK (1/2 STRANE)

- Prostor za promociju kompanija
- Logo sa propratnim ključnim rečima o kompaniji do 800 karaktera
- **400 evra**



PROMO KUTAK – PREDNJA UNUTRAŠNJA KORICA

- Prostor za promociju kompanija
- Prednja unutrašnja korica
- Logo sa propratnim ključnim rečima o kompaniji do 1500 karaktera
- **900 evra**

CENOVNIK OGLAŠAVANJA ŠTAMPANO IZDANJE



Savremeni poslovni i komunikacioni tendovi promovišu inovativnost i kreativnost kao najvažnije koordinate za uspešno i održivo poslovanje. Ukoliko kompanija želi da kreira održiv biznis, važno je da u poslovnom i komunikacionom nastupu poterbe svih stakholdera budu uzete u obzir. Kreativne i inovativne kompanije istražuju modele za uspešnu tranziciju sa šerholder na stakholder menadžment. Ovaj model podrazumeva da Savremeni poslovni i komunikacioni tendovi promovišu inovativnost i kreativnost kao najvažnije koordinate za uspešno i održivo poslovanje. Ukoliko kompanija želi da kreira održiv biznis, važno je da u poslovnom i komunikacionom nastupu poterbe svih stakholdera budu uzete u obzir. Ukoliko kompanija.....

Savremeni poslovni i komunikacioni tendovi promovišu inovativnost i kreativnost kao najvažnije koordinate za uspešno i održivo poslovanje. Ukoliko kompanija želi da kreira održiv biznis, važno je da u poslovnom i komunikacionom nastupu poterbe svih stakholdera budu uzete u obzir. Kreativne i inovativne kompanije istražuju modele za uspešnu tranziciju sa šerholder na stakholder menadžment. Ovaj model podrazumeva da Savremeni poslovni i komunikacioni tendovi promovišu inovativnost i kreativnost kao najvažnije koordinate za uspešno i održivo poslovanje. Ukoliko kompanija želi da kreira održiv biznis, važno je da u poslovnom i komunikacionom nastupu poterbe svih stakholdera budu uzete u obzir.

Savremeni poslovni i komunikacioni tendovi promovišu inovativnost i kreativnost kao najvažnije koordinate za uspešno i održivo poslovanje. Ukoliko kompanija želi da kreira održiv biznis, važno je da u poslovnom i komunikacionom nastupu poterbe svih stakholdera budu uzete u obzir. Kreativne i inovativne kompanije istražuju modele za uspešnu tranziciju sa šerholder na stakholder menadžment. Ovaj model podrazumeva da Savremeni poslovni i komunikacioni tendovi promovišu inovativnost i kreativnost kao najvažnije koordinate za uspešno i održivo poslovanje. Ukoliko kompanija želi da kreira održiv biznis, važno je da u poslovnom i komunikacionom nastupu poterbe svih stakholdera budu uzete u obzir.

Savremeni poslovni i komunikacioni tendovi promovišu inovativnost i kreativnost kao najvažnije koordinate za uspešno i održivo poslovanje. Ukoliko kompanija želi da kreira održiv biznis, važno je da u poslovnom i komunikacionom nastupu poterbe svih stakholdera budu uzete u obzir. Kreativne i inovativne kompanije istražuju modele za uspešnu tranziciju sa šerholder na stakholder menadžment. Ovaj model podrazumeva da Savremeni poslovni i komunikacioni tendovi promovišu inovativnost i kreativnost kao najvažnije koordinate za uspešno i održivo poslovanje. Ukoliko kompanija želi da kreira održiv biznis, važno je da u poslovnom i komunikacionom nastupu poterbe svih stakholdera budu uzete u obzir.

AUTORSKI TEKST DVE STRANE

- Tekst na dve strane dužine 6600 karaktera (sa razmakom);
- Objava u elektronskom formatu na portalu i društvenim mrežama
- Dve prapratne fotografije
- 800 evra



Savremeni poslovni i komunikacioni tendovi promovišu inovativnost i kreativnost kao najvažnije koordinate za uspešno i održivo poslovanje. Ukoliko kompanija želi da kreira održiv biznis, važno je da u poslovnom i komunikacionom nastupu poterbe svih stakholdera budu uzete u obzir. Kreativne i inovativne kompanije istražuju modele za uspešnu tranziciju sa šerholder na stakholder menadžment. Ovaj model podrazumeva da Savremeni poslovni i komunikacioni tendovi promovišu inovativnost i kreativnost kao najvažnije koordinate za uspešno i održivo poslovanje. Ukoliko kompanija želi da kreira održiv biznis, važno je da u poslovnom i komunikacionom nastupu poterbe svih stakholdera budu uzete u obzir. Ukoliko kompanija.....

Savremeni poslovni i komunikacioni tendovi promovišu inovativnost i kreativnost kao najvažnije koordinate za uspešno i održivo poslovanje. Ukoliko kompanija želi da kreira održiv biznis, važno je da u poslovnom i komunikacionom nastupu poterbe svih stakholdera budu uzete u obzir. Kreativne i inovativne kompanije istražuju modele za uspešnu tranziciju sa šerholder na stakholder menadžment. Ovaj model podrazumeva da Savremeni poslovni i komunikacioni tendovi promovišu inovativnost i kreativnost kao najvažnije koordinate za uspešno i održivo poslovanje. Ukoliko kompanija želi da kreira održiv biznis, važno je da u poslovnom i komunikacionom nastupu poterbe svih stakholdera budu uzete u obzir.

AUTORSKI TEKST JEDNA STRANA

- Tekst na jednoj strani dužine 3300 karaktera (sa razmakom);
- Objava u elektronskom formatu na portalu i društvenim mrežama
- Jedna prapratna fotografija
- 700 evra

Kontakt

062 23 83 06

office@bir.rs

www.bir.rs

