



 Business Intelligence Review

MAGAZIN KOJI SE ČITA,  
A NE PRELISTAVA

# ZAŠTO MI?

BIZNIS, PERSPEKTIVE I ANALIZE | BROJ 13 | DECEMBAR 2022. | WWW.BIR.RS


 Business  
 Intelligence  
 Review

## TIHO LIDERSTVO

— da li ste jež ili lisica?

LIDERSTVO | POSLOVNI TRENDOVI | ODRŽIVOST | BIZNIS INTELIGENZENS



**Jelena Šribar**  
 HR Director, Mentor-S  
 Zadržite u karijeri II

**Anja Skulić**  
 Director of Business Development, Delta Holding  
 Tihi baštovan, ne bučni mehaničar

**Bojan Joksimović**  
 Managing Partner / Co-Founder, O3 transformation design agency  
 Lideri „heroini“, budite najbolji za svet, a ne na svetu

BIZNIS, PERSPEKTIVE I ANALIZE | BROJ 25 | DECEMBAR 2022. / JANUAR 2023. | WWW.BIR.RS


 Business  
 Intelligence  
 Review

## EKONOMIJA DAVANJA

OD STVARANJA DO NASLEDA

LIDERSTVO | POSLOVNI TRENDOVI | ODRŽIVOST | BIZNIS INTELIGENZENS



**Oliver Perkins**  
 Osnivač, Branitelj  
 NASLEDE LIDERA

**Branislav Vujović**  
 Digitalni entuzijasta  
 DIGITALNA REVOLUCIJA, DEMOKRATIZUJE STVARANJE DODATNE VREDNOSTI

**Filip Cepter**  
 Investitor, Mentor, Strateg  
 VREDNOSTI KREIRANJA DODATNE VREDNOSTI

**Dr Jasmina Knežević**  
 Osnivač, Bel Medic i investitor  
 DAVANJE KAO ETIČKI IZBOR

BIZNIS, PERSPEKTIVE I ANALIZE | BROJ 19 | DECEMBAR 2022. / JANUAR 2023. | WWW.BIR.RS


 Business  
 Intelligence  
 Review

## LIKVIDNO LIDERSTVO

LIDERSTVO | POSLOVNI TRENDOVI | ODRŽIVOST | BIZNIS INTELIGENZENS



**Ivanka Novaković**  
 CEO, Delta Holding  
 Likvidno liderstvo - pronađite „agilan“ put, kao što voda pronalazi svoj tok

**Zorica Milosević**  
 DDA, Strateginja i preduzornica Nihase  
 Surfer mindset

**Igor Anić**  
 Predsednik Izvršnog odbora, JociCredit  
 Prevlast likvidnosti nad solventnošću - umetnost upravljanja obrtnim sredstvima

# ZAŠTO MI?



**7 GODINA STVARALAŠTVA  
SADRŽAJA KOJI DONOSI  
DODATNU VREDNOST...**



**ANALITIČKO I KRITIČKO  
RAZMIŠLJANJE...**



**MAGAZIN KOJI SE ČITA,  
A NE PRELISTAVA...**



**UŽIVAMO POVERENJE  
POSLOVNE ZAJEDNICE**

**BUSINESS INTELLIGENCE REVIEW** je poslovni magazin koja se bavi analizama u domenu **liderstva, menadžmenta, biznisa, održivosti i biznis inteligencije**. Naša **misija** je da budemo časopis koji se čita, a ne prelistava.

Autori su rukovodioci i vlasnici kompanija, lokalni i međunarodni eksperti, ali i eminentni predstavnici akademske i diplomatske zajednice.

**Urednik:** Dr Aleksandar Plavšin

**Projektni menadžer:** Jovana Milošević

**Saradnica:** Nina Žuža

**Adresa:** Patrijarha Gavrila 13, Vračar, Beograd

**Kontakt:** office@bir.rs, + 381 62 238-306

# KANALI



ŠTAMPANO IZDANJE



PORTAL



DIGITALNO IZDANJE



LINKEDIN



INSTAGRAM



FACEBOOK

# KLJUČNE BROJKE

**4000**

PRIMERAKA ZA  
ŠTAMPANO IZDANJE

**5000**

IMEJL  
ADRESA

**10.000+**

JEDINSTVENIH POSETILACA  
NA PORTALU MESEČNO

**40.000+**

PREGLEDA STRANICA MESEČNO

**100.000+**

PROSEČNI MESEČNI DOSEG OBJAVA NA DRUŠTVENIM  
MREŽAMA (ORGANSKI I PLAĆENI DOSEG)

# ISTAKNUTO:

2025.

2024.

2023.

2022.



**PREUZMITE**

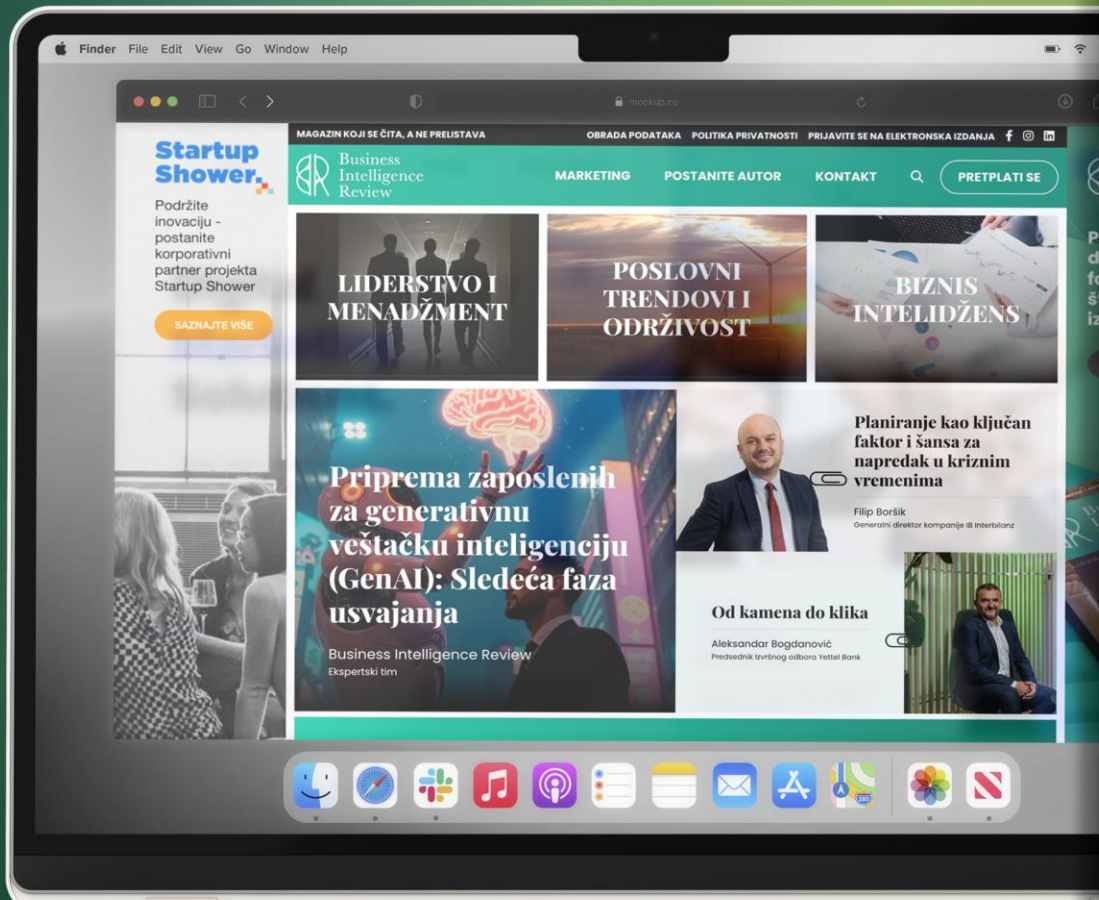
**PREUZMITE**

**PREUZMITE**

**PREUZMITE**

# 6 IZDANJA GODIŠNJE

5 ELEKTRONSKIH I 1 ŠTAMPANO



# ŠEST IZDANJA: 5 ELEKTRONSKIH IZDANJA & 1 ŠTAMPANO IZDANJE

**ELEKTRONSKO IZDANJE** magazina koje šalje na 5000 (elektronskih) adresa korporativnih rukovodilaca..

Objava i plaćena promocija na digitalnim kanalima za svaki autorski tekst sa prosečnim mesečnim dosegom od 100.000 (Linkedin,Facebook & Instagram).

**Februar**

**ELEKTRONSKO IZDANJE** magazina koje šalje na 5000 (elektronskih) adresa korporativnih rukovodilaca.

Objava i plaćena promocija na digitalnim kanalima za svaki autorski tekst sa prosečnim mesečnim dosegom od 100.000 (Linkedin,Facebook & Instagram).

**Jun**

**ELEKTRONSKO IZDANJE** magazina koje šalje na 5000 (elektronskih) adresa korporativnih rukovodilaca.

Objava i plaćena promocija na digitalnim kanalima za svaki autorski tekst sa prosečnim mesečnim dosegom od 100.000 (Linkedin,Facebook & Instagram).

**Oktobar**

**April**

**ELEKTRONSKO IZDANJE** magazina koje šalje na 5000 (elektronskih) adresa korporativnih rukovodilaca.

Objava i plaćena promocija na digitalnim kanalima za svaki autorski tekst sa prosečnim mesečnim dosegom od 100.000 (Linkedin,Facebook & Instagram).

**Avgust**

**ELEKTRONSKO IZDANJE** magazina koje šalje na 5000 (elektronskih) adresa korporativnih rukovodilaca.

Objava i plaćena promocija na digitalnim kanalima za svaki autorski tekst sa prosečnim mesečnim dosegom od 100.000 (Linkedin,Facebook & Instagram).

**Decembar**

**ŠTAMPANO IZDANJE** koje se šalje na 4000 adresa korporativnih rukovodilaca u štampanom formatu, kao i isto izdanje u digitalnom formatu na 5000 (elektronskih) adresa korporativnih rukovodilaca.

Objava i plaćena promocija na digitalnim kanalima za svaki autorski tekst sa prosečnim mesečnim dosegom od 100.000 (Linkedin,Facebook & Instagram).

# OKVIRNE TEME PO IZDANJIMA KOJE USAGLAŠAVAMO I PERSONALIZUJEMO SA AUTORIMA I OGLAŠIVAČIMA

**OKVIRNE TEME BROJA SU:**  
FINANSIJE, LOGISTIKA, TRANSPORT,  
OSIGURANJE, IT NEKRETNINE,  
BANKARSTVO, LIDERSTVO,  
POSLOVNI TRENDOVI...

**Februar**

**OKVIRNE TEME BROJA SU:**  
INVESTICIJE, RIZICI, NEKRETNINE,  
NABAVKE, TRENDOVI, FINANSIJE,  
BANKARSTVO, HOTELIJERSTVO,  
IT...

**Jun**

**OKVIRNE TEME BROJA SU:**  
MARKETING, KOMUNIKACIJE, PR,  
DIGITALIZACIJA, INOVACIJE, HR...

**Oktobar**

**April**

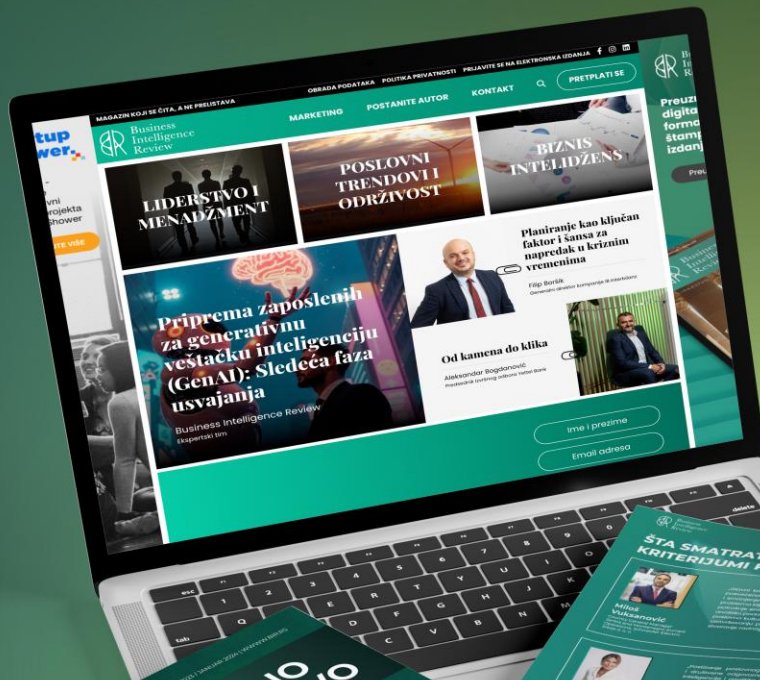
**OKVIRNE TEME BROJA SU:** HR,  
KOMUNIKACIJE, EMPLOYER  
BRANDING, MENADŽMENT,  
BENEFITI ZA ZAPOSLENE,  
ODRŽIVOST, ZDRAVLJE...

**Avgust**

**OKVIRNE TEME BROJA SU:**  
ODRŽIVO POSLOVANJE, CSR,  
ZELENO FINANSIRANJE,  
OBNOVLJIVI IZVORI ENERGIJE,  
ZELENA TRANSFORMACIJA,  
ENERGETIKA, FILANTROPIJA...

**Decembar**

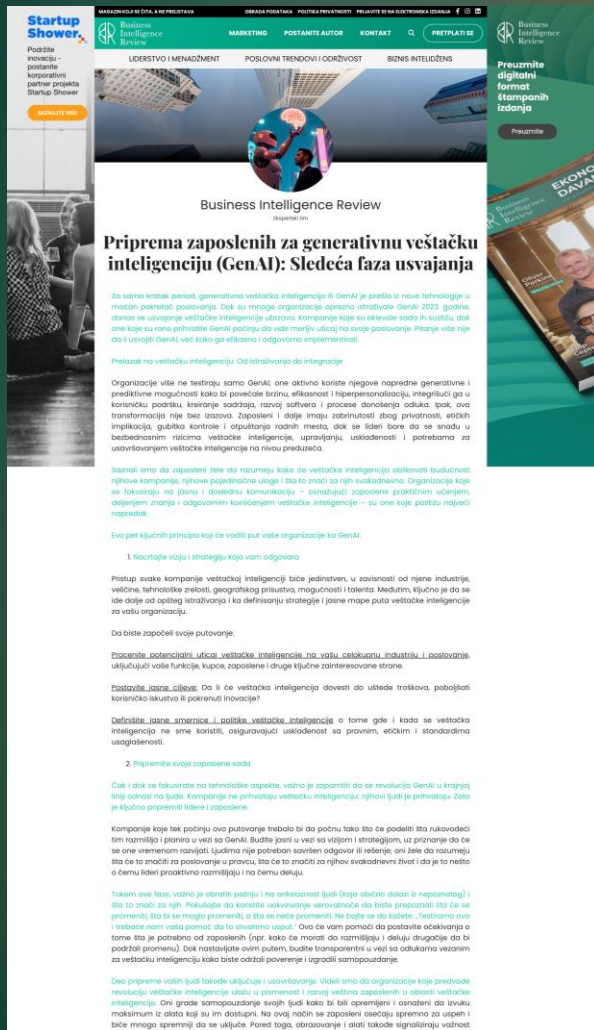
**OKVIRNE TEME BROJA SU:**  
LIDERSTVO, MENADŽMENT,  
ODRŽIVOST, IT, TRENDOVI, BIZNIS  
INTELIDŽENS, MAKROEKONOMSKE  
ANALIZE, OGLASNA REŠENJA...



# CENOVNIK OGLAŠAVANJA



# CENOVNIK OGLAŠAVANJA DIGITALNO IZDANJE



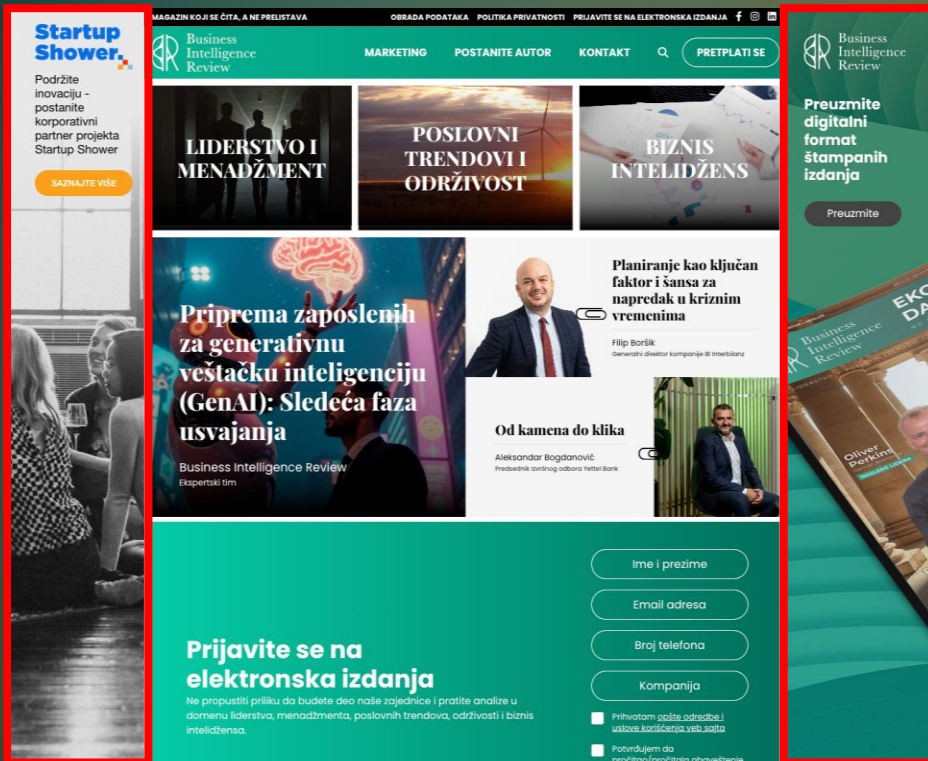
## AUTORSKI TEKST

- Tekst dužine dužine do 6600 karaktera (sa razmakom)
- Slanje na 4000 korporativnih adresa
- Objava u elektronskom formatu na portalu i društvenim mrežama
- Dve prapratne fotografije
- 700 evra (od čega 50 evra se ulaže u plaćenu promociju na Instagramu i Facebook)

## AUTORSKI TEKST

- Tekst dužine dužine do 6600 karaktera (sa razmakom)
- Objava u elektronskom formatu na portalu i društvenim mrežama
- Dve prapratne fotografije
- 400 evra (od čega 50 evra se ulaže u plaćenu promociju na Instagramu i Facebook)

# CENOVNIK OGLAŠAVANJA: DIGITALNO IZDANJE



The screenshot displays the homepage of Business Intelligence Review. At the top, there is a navigation bar with the logo, menu items (MARKETING, POSTANITE AUTOR, KONTAKT), a search icon, and a 'PRETPLATI SE' button. Below the navigation, there are three featured articles: 'LIDERSTVO I MENADŽMENT', 'POSLOVNI TRENDOVI I ODRŽIVOST', and 'BIZNIS INTELIDŽENS'. A central article titled 'Priprema zaposlenih za generativnu veštačku inteligenciju (GenAI): Sledeća faza usvajanja' is highlighted. To its right, there are two smaller articles: 'Planiranje kao ključan faktor i šansa za napredak u kriznim vremenima' by Filip Boršik and 'Od kamena do klika' by Aleksandar Bogdanović. At the bottom, there is a registration form for the digital edition with fields for name, email, phone number, and company name, along with checkboxes for terms and conditions.

## Video intervju

800 evra

## Glavni baner levo

(460 x 1080, safe zona: 160 x 600) na home page-u portala (levo ili desno) u trajanju od 3 meseca  
1200 evra

## Glavni baner desno

(460 x 1080, safe zona: 160 x 600) na home page-u portala (levo ili desno) u trajanju od 1 mesec  
800 evra

# CENOVNIK OGLAŠAVANJA ŠTAMPANO IZDANJE



## NASLOVNA STRANA – FRONT FOTOGRAFIJA

- Glavna (dominantna) fotografija na naslovnoj strani;
- Intervju na dve strane dužine 6600 karaktera (sa razmakom);
- 5 primeraka za važne stejkholdere autora
- Objava u elektronskom formatu na portalu i društvenim mrežama
- **1500 evra**



## NASLOVNA STRANA – DRUGA PO VELIČINI

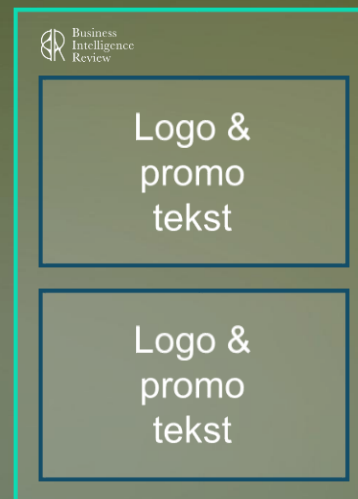
- Druga po veličini fotografija na naslovnoj strani;
- Intervju na dve strane dužine 6600 karaktera (sa razmakom);
- 3 primeraka za važne stejkholdere
- Objava u elektronskom formatu na portalu i društvenim mrežama
- **1200 evra**

# CENOVNIK OGLAŠAVANJA ŠTAMPANO IZDANJE



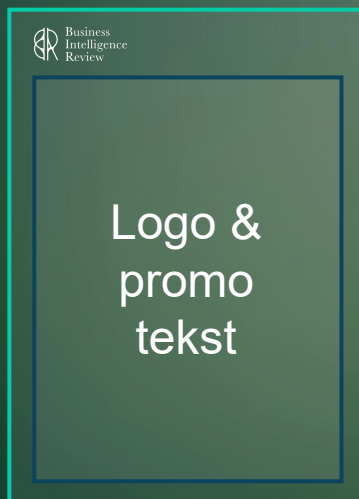
## PROMO KUTAK 1 STRANA

- Prostor za promociju kompanija
- Logo sa prpratnim ključnim rečima o kompaniji do 2000 karaktera
- **800 evra**



## PROMO KUTAK (1/2 STRANE)

- Prostor za promociju kompanija
- Logo sa prpratnim ključnim rečima o kompaniji do 800 karaktera
- **400 evra**



## PROMO KUTAK – PREDNJA UNUTRAŠNJA KORICA

- Prostor za promociju kompanija
- Prednja unutrašnja korica
- Logo sa prpratnim ključnim rečima o kompaniji do 1500 karaktera
- **900 evra**

# CENOVNIK OGLAŠAVANJA ŠTAMPANO IZDANJE



Savremeni poslovni i komunikacioni trendovi promovišu inovativnost i kreativnost kao najvažnije koordinate za uspešno i održivo poslovanje. Ukoliko kompanija želi da kreira održiv biznis, važno je da u poslovnom i komunikacionom nastupu potrebe svih stakholdera budu uzete u obzir. Kreativne i inovativne kompanije istražuju modele za uspešnu tranziciju sa šerholder na stakholder menadžment. Ovaj model podrazumeva da Savremeni poslovni i komunikacioni trendovi promovišu inovativnost i kreativnost kao najvažnije koordinate za uspešno i održivo poslovanje. Ukoliko kompanija želi da kreira održiv biznis, važno je da u poslovnom i komunikacionom nastupu potrebe svih stakholdera budu uzete u obzir. Ukoliko kompanija....

Savremeni poslovni i komunikacioni trendovi promovišu inovativnost i kreativnost kao najvažnije koordinate za uspešno i održivo poslovanje. Ukoliko kompanija želi da kreira održiv biznis, važno je da u poslovnom i komunikacionom nastupu potrebe svih stakholdera budu uzete u obzir. Kreativne i inovativne kompanije istražuju modele za uspešnu tranziciju sa šerholder na stakholder menadžment. Ovaj model podrazumeva da Savremeni poslovni i komunikacioni trendovi promovišu inovativnost i kreativnost kao najvažnije koordinate za uspešno i održivo poslovanje. Ukoliko kompanija želi da kreira održiv biznis, važno je da u poslovnom i komunikacionom nastupu potrebe svih stakholdera budu uzete u obzir. Ukoliko kompanija....

Savremeni poslovni i komunikacioni trendovi promovišu inovativnost i kreativnost kao najvažnije koordinate za uspešno i održivo poslovanje. Ukoliko kompanija želi da kreira održiv biznis, važno je da u poslovnom i komunikacionom nastupu potrebe svih stakholdera budu uzete u obzir. Kreativne i inovativne kompanije istražuju modele za uspešnu tranziciju sa šerholder na stakholder menadžment. Ovaj model podrazumeva da Savremeni poslovni i komunikacioni trendovi promovišu inovativnost i kreativnost kao najvažnije koordinate za uspešno i održivo poslovanje. Ukoliko kompanija želi da kreira održiv biznis, važno je da u poslovnom i komunikacionom nastupu potrebe svih stakholdera budu uzete u obzir. Ukoliko kompanija....

Savremeni poslovni i komunikacioni trendovi promovišu inovativnost i kreativnost kao najvažnije koordinate za uspešno i održivo poslovanje. Ukoliko kompanija želi da kreira održiv biznis, važno je da u poslovnom i komunikacionom nastupu potrebe svih stakholdera budu uzete u obzir. Kreativne i inovativne kompanije istražuju modele za uspešnu tranziciju sa šerholder na stakholder menadžment. Ovaj model podrazumeva da Savremeni poslovni i komunikacioni trendovi promovišu inovativnost i kreativnost kao najvažnije koordinate za uspešno i održivo poslovanje. Ukoliko kompanija želi da kreira održiv biznis, važno je da u poslovnom i komunikacionom nastupu potrebe svih stakholdera budu uzete u obzir. Ukoliko kompanija....

## AUTORSKI TEKST DVE STRANE

- Tekst na dve strane dužine 6600 karaktera (sa razmakom);
- Objava u elektronskom formatu na portalu i društvenim mrežama
- Dve prapratne fotografije
- **800 evra**



Savremeni poslovni i komunikacioni trendovi promovišu inovativnost i kreativnost kao najvažnije koordinate za uspešno i održivo poslovanje. Ukoliko kompanija želi da kreira održiv biznis, važno je da u poslovnom i komunikacionom nastupu potrebe svih stakholdera budu uzete u obzir. Kreativne i inovativne kompanije istražuju modele za uspešnu tranziciju sa šerholder na stakholder menadžment. Ovaj model podrazumeva da Savremeni poslovni i komunikacioni trendovi promovišu inovativnost i kreativnost kao najvažnije koordinate za uspešno i održivo poslovanje. Ukoliko kompanija želi da kreira održiv biznis, važno je da u poslovnom i komunikacionom nastupu potrebe svih stakholdera budu uzete u obzir. Ukoliko kompanija....

Savremeni poslovni i komunikacioni trendovi promovišu inovativnost i kreativnost kao najvažnije koordinate za uspešno i održivo poslovanje. Ukoliko kompanija želi da kreira održiv biznis, važno je da u poslovnom i komunikacionom nastupu potrebe svih stakholdera budu uzete u obzir. Kreativne i inovativne kompanije istražuju modele za uspešnu tranziciju sa šerholder na stakholder menadžment. Ovaj model podrazumeva da Savremeni poslovni i komunikacioni trendovi promovišu inovativnost i kreativnost kao najvažnije koordinate za uspešno i održivo poslovanje. Ukoliko kompanija želi da kreira održiv biznis, važno je da u poslovnom i komunikacionom nastupu potrebe svih stakholdera budu uzete u obzir. Ukoliko kompanija....

## AUTORSKI TEKST JEDNA STRANA

- Tekst na jednoj strani dužine 3300 karaktera (sa razmakom);
- Objava u elektronskom formatu na portalu i društvenim mrežama
- Jedna prapratna fotografija
- **700 evra**

# Kontakt

**062 23 83 06**

**office@bir.rs**

**www.bir.rs**

